

**116 MATERIAS UEA OPTATIVAS EXTRACURRICULAR PARA ENRIQUECER TU FORMACIÓN ACADÉMICA**

	<b>MATERIA DE ORIGEN</b>	<b>NOMBRE DE LA MATERIA</b>
1	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	FUNDAMENTOS DE GUIÓN LITERARIO
2	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	EDICIÓN Y FUNDAMENTOS
3	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	FOTOGRAFÍA DIGITAL
4	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	HISTORIA DEL CINE
5	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	HISTORIA DEL ARTE
6	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	FUNDAMENTOS DEL SONIDO
7	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	TALLER DE CREACIÓN I
8	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	FOTOGRAFÍA ESPECIALIZADA
9	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN ESCÉNICA
10	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	HISTORIA DEL ARTE EN MÉXICO
11	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	HISTORIA, INICIOS DEL CINE MEXICANO
12	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	GENÉROS DE CINE
13	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	DIRECCIÓN DE ACTORES
14	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	HISTORIA DEL CINE DOCUMENTAL
15	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	HISTORIA DEL CINE DOCUMENTAL, ESTILO Y APORTACIONES DEL GÉNERO
16	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	APRECIACIÓN MUSICAL
17	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	INTRODUCCIÓN A LA ANIMACIÓN
18	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	LA MÚSICA EN CINE
19	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	PSICOLOGÍA DEL CINE

20	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL
21	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	EDICION DE FOTOGRAFIA
22	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	MUSEOGRAFÍA
23	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	INGLES BASICO
24	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	DIRECCIÓN DE ARTE
25	<b>ARTES VISUALES Y CINE DIGITAL</b>	CREATIVIDAD
26	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Fundamentos del color y del diseño
27	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Historia y teoria general de los diseños
28	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Géneros Textiles
29	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Sociología de la moda
30	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Elementos conceptuales del color
31	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Escaparatismo
32	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Historia del vestido
33	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Semiotica de la moda
34	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Ilustración digital
35	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Comunicación de moda
36	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Taller de bordado y pasamanería
37	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Historia y teoria del diseño de modas
38	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Fotografia digital
39	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Derechos de autor
40	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Taller de tinturas y textiles
41	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Campañas publicitarias
42	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Psicologia de la percepcion
43	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Historia y teoria general del arte
44	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Relaciones públicas
45	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Planeación de presupuestos
46	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Investigacion de mercados
47	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Ingles basico
48	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Ingles intermedio

49	<b>DISEÑO Y MERCADOTECNIA DE MODAS</b>	Ingles avanzado
50	<b>DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO</b>	FUNDAMENTOS I
51	<b>DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO</b>	METODOLOGIA DEL DISEÑO
52	<b>DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO</b>	TEORIA DE LA COMUNICACIÓN
53	<b>DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO</b>	MERCADOTECNIA
54	<b>DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO</b>	PSICOLOGIA DE LA PERCEPCIÓN I
55	<b>DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO</b>	MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD ESTRATEGICA
56	<b>DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO</b>	SEMIOTICA DE LA IMAGEN
57	<b>DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO</b>	PSICOLOGIA DE LA PERCEPCIÓN II
58	<b>DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO</b>	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA
59	<b>DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO</b>	HISTORIA GRAFICA MEXICANA
60	<b>DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO</b>	CARICATURA
61	<b>DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO</b>	VIDEO I
62	<b>DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO</b>	VIDEO II
63	<b>DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO</b>	SERIGRAFIA I
64	<b>DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO</b>	HISTORIA DEL ARTE MEXICANO
65	<b>DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO</b>	SERIGRAFIA II
66	<b>DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO</b>	DEONTOLOGIA
67	<b>DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO</b>	ESTETICA
68	<b>DISEÑO GRAFICO PUBLICITARIO</b>	COMUNICACIÓN SOCIAL
69	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	FUNDAMENTOS I
70	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	TEORIA DEL DISEÑO
71	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	ARTESANIAS MEXICANAS
72	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	METODOLOGIA
73	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	INTRODUCCION A LA ERGONOMIA
74	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	METODOLOGÍA DEL DISEÑO DE INTERIORES
75	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	TEORIA DEL ESPACIO
76	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	MAQUETAS
77	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	CAD BASICO

78	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	HSTORIA DEL ARTE EN MÉXICO
79	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	CAD AVANZADO
80	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	ILUMINACION
81	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	HISTORIA GENERAL DEL ARTE
82	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	FOTOGRAFIA DIGITAL
83	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	PSICOLOGIA AMBIENTAL
84	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	FOTOGRAFIA ESPECIALIZADA
85	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	ESCENOGRAFIA
86	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	JARDINERIA Y PAISAJISMO
87	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	ELEMENTOS CONCEPTUALES DEL COLOR Y DISEÑO
88	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	HISTORIA DE LAS ARTES DECORATIVAS
89	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	TEORÍA ARQUITECTURA I
90	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	HISTORIA DE LA ARQUITECTURA Y EL URBANISMO EDAD ANTIGUA
91	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	TEORÍA ARQUITECTURA II
92	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	HISTORIA DE LA ARQUITECTURA Y EL URBANISMO EDAD MEDIA A LA EDAD MODERNA
93	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	ESTETICA
94	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	TEORIA Y DISEÑO URBANO I
95	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	CAD AVANZADO
96	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	TEORIA Y DISEÑO URBANO II
97	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	HISTORIA DE LA ARQUITECTURA Y EL URBANISMO SIGLO XX Y SIGLO XXI
98	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	ARQUITECTURA MEXICANA I
99	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	ARQUITECTURA MEXICANA II
100	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	CREATIVIDAD
101	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	INGLES BASICO
102	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	INGLES INTERMEDIO
103	<b>DISEÑO DE INTERIORES Y AMBIENTACION</b>	INGLES AVANZADO
104	<b>ARQUITECTURA 3D</b>	TEORÍA ARQUITECTURA II
105	<b>ARQUITECTURA 3D</b>	CAD AVANZADO
106	<b>ARQUITECTURA 3D</b>	COLOR Y DISEÑO

107	<b>ARQUITECTURA 3D</b>	DISEÑO INTERIOR
108	<b>ARQUITECTURA 3D</b>	MODELOS DIGITALES 3D
109	<b>INGENIERIA CIVIL</b>	MAQUETAS
110	<b>INGENIERIA CIVIL</b>	ADMINISTRACION
111	<b>INGENIERIA CIVIL</b>	CONTABILIDAD
112	<b>INGENIERIA CIVIL</b>	CULTURA DE LA CALIDAD
113	<b>INGENIERIA CIVIL</b>	LEGISLACION EMPRESARIAL
114	<b>INGENIERIA CIVIL</b>	DEONTOLOGIA )grafico)
115	<b>INGENIERIA CIVIL</b>	COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA
116	<b>INGENIERIA CIVIL</b>	TALLER DE REDACCION